



INOVAÇÕES E TENDÊNCIAS QUE
TRANSFORMARÃO OS NEGÓCIOS

VALOR AGREGADO DOS **INGREDIENTES** EM ALIMENTOS E BEBIDAS & **INFORMAÇÃO** À SOCIEDADE

Luis Madi

Coordenador - Plataforma de Inovação Tecnológica do Ital/SAA

ALIMENTOS
BEBIDAS
EMBALAGEM

B2C

B2B

INGREDIENTES

ITAL



Secretaria de
Agricultura e Abastecimento

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Estrutura Organizacional



PARCERIAS ESTRATÉGICAS



Fraunhofer
IVV

PLATAFORMA
DE INOVAÇÃO
FRAUNHOFER
NO ITAL



Tropical
FOOD
INNOVATION
LAB

TROPICAL
FOOD
INNOVATION
LAB



aptahub

AMBIENTE
COLABORA-
TIVO



BIO IN FOOD

STARTUP:
DESENVOLVI-
MENTO
DE
LEVEDURAS
PERSONALIZA-
DAS

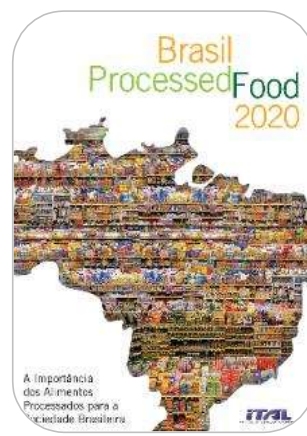


(JBS)

CENTRO DE
INOVAÇÃO
E
DESENVOLVI-
MENTO DE
COLÁGENO

HISTÓRICO DAS ATIVIDADES DO ITAL (2010-2030)

<https://ital.agricultura.sp.gov.br/pitec>



ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS 2030

INDÚSTRIA DE ALIMENTOS 2030



2010-2014

2014

2015-2016

2017-2018

2019-2024

2025-2026



Classificação **NOVA**

4 CATEGORIAS Tipo de tratamento:

1. ALIMENTOS *IN NATURA* OU MINIMAMENTE PROCESSADOS
2. ÓLEOS, GORDURAS, SAL E AÇÚCAR
3. ALIMENTOS PROCESSADOS
4. ALIMENTOS "ULTRAPROCESADOS"

México
Outubro 2020



CONTIENE EDULCORANTES, NO RECOMENDABLE EN NIÑOS

CONTIENE CAFÉINA EVITAR EN NIÑOS

Ecuador
Agosto 2014



Peru
Junho 2019



Chile
Junho 2016



Colômbia
Dezembro 2022



Brasil
Outubro 2022



Uruguay
Fevereiro 2021



Argentina
Agosto 2022





Lançamento em 24/05/2010 | **FIESP**



TENDENCIAS



Sensorialidade e prazer

Saúde e bem-estar

Conveniência e praticidade

Qualidade e confiabilidade

Sustentabilidade e ética

Top Food Trends 2025

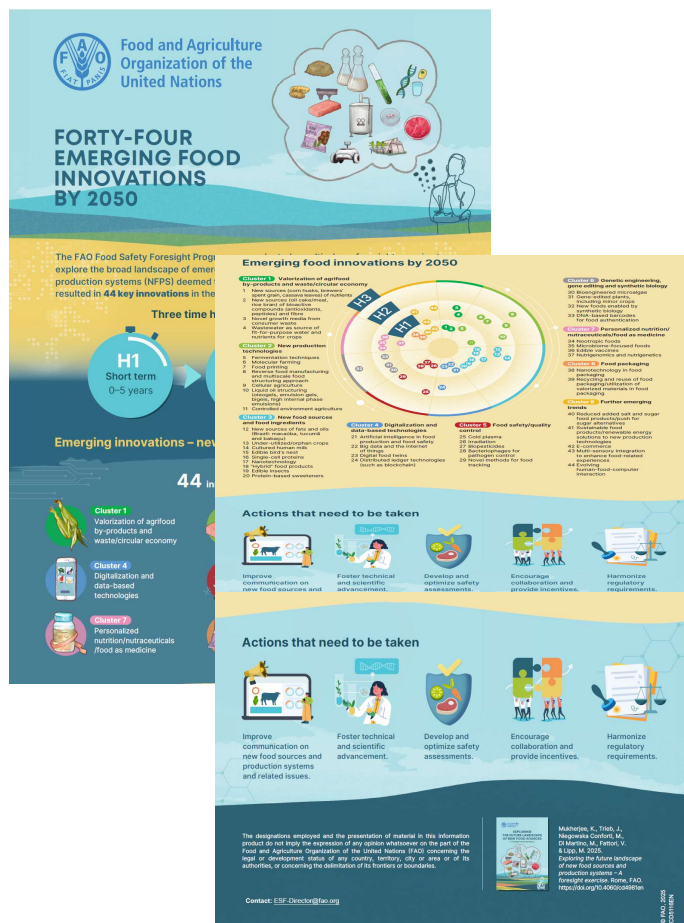
Explore Innova's extended analysis of the top ten global food trends for 2025, including megatrends and consumer insights

Report

Global Food Trends 2025

Trend #1 – Ingredients and Beyond

Innova's trends research shows that consumers are increasingly seeking value from high quality ingredients. The "Ingredients and Beyond" food trend is about product differentiation through ingredient quality. [Consumers are prioritizing](#) ingredients with elevated features such as health benefits, nutrition, freshness, shelf life, and naturalness when choosing food and beverage products. This emphasis on quality significantly influences purchasing decisions, with 61% of consumers noticing a product quality of store and supermarket brands.



Cluster 3 New food sources and food ingredients

- 12 New sources of fats and oils (Brazil: macaúba, tucumã and babaçu)
- 13 Under-utilized/orphan crops
- 14 Cultured human milk
- 15 Edible bird's nest
- 16 Single-cell proteins
- 17 Nanotechnology
- 18 "Hybrid" food products
- 19 Edible insects
- 20 Protein-based sweeteners

MINTEL

TENDÊNCIAS 2025 EM ALIMENTOS E BEBIDAS - AMÉRICA LATINA

Marcas de alimentos e bebidas precisam considerar as complexidades e paradoxos que são parte das escolhas e hábitos alimentares para se conectar com os consumidores.

https://www.mintel.com/insights/events/gravacao-do-webinar-tendencias-2025-em-alimentos-e-bebidas-america-latina/?utm_source=crm&utm_medium=email&utm_campaign=20250211-mh-ofp-latam-trends-webinar-f&d-portuguese=&utm_content=attended&mkt_tok=MTkzLUphRC00MzkAAAGYmiFupa4lxz4r5ewS2fibmNH6HMGIZLpjA0mK23vRoeA4s1PCW_53Mt22vOqrrM8HO0cat8EatacuF7Vqm-oJGQ9pfwmd-v5yfWRImfj3JqkZWA



Ana Paula Gilsogamo
Senior Analyst Food & Drink, Latam



Fabiana Vancetto
Diretor de Contas para América Latina
fvancetto@mintel.com



Cassiano Facchinetti
NIS Founder
cassiano@nisummit.com.br

MINTEL

WHERE GREAT MARKETING BEGINS

You ask the questions. We connect the dots, predict the future and reveal your growth opportunities.

With over 50 years of experience, we have developed a deep understanding of consumers, innovation and markets.

Let us tell you something you didn't know.

LEARN MORE →

ITAL



Secretaria de
Agricultura e Abastecimento

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



01

NUTRIÇÃO ESSENCIAL
*Fundamentally
Nutritious*

BRASIL - SÃO PAULO - 2020



02

**REBELIÃO CONTRA AS
REGRAS**
Rule Rebellion



03

REAÇÃO EM CADEIA
Chain Reaction



04

COLHEITAS HÍBRIDAS
Hybrid Harvest

Top global consumer trends 2025

Digital health and fitness tracking

% of consumers who used a device or app to track their fitness and health



Source: Euromonitor International, Voice of the Consumer: Health and Nutrition Survey, fielded January to February 2020 (n=21,739), 2022 (n=20,236) and 2024 (n=21,323); note: survey respondents are internet-connected consumers in 20 countries (2022) and 21 countries (2020 and 2024).

34%
das consumidoras tomaram
vitaminas e suplementos
para prevenir sintomas
relacionados à menopausa
em 2024

TAKASAGO

Entendendo o que é
importante para os
consumidores

MACRO TRENDS

GLOBAL
PULSE
TRENDSEEDS

2025 & BEYOND

TAKASAGO



© 2025 Takasago International Corporation. Todos os direitos reservados



GERAÇÃO SILVERS



GERAÇÃO X



GERAÇÃO Y



GERAÇÃO Z



GERAÇÃO ALPHA



60 a 80 anos



40 a 60 anos



25 a 40 anos



10 a 25 anos



Até 10 anos



“

Essa geração é idealista, combativa, disciplinada e com espírito coletivo, responsável por iniciar as lutas por direitos civis e políticos. É também a primeira geração a conquistar o “direito de ser jovem” e a liberdade de botar o pé na estrada, ouvir rock’n’roll e curtir grandes festivais de música — o que inspira os jovens até hoje!

Fonte: Como as gerações afetam nas estratégias de marketing,
Blog vxcomunicação

”

GERAÇÃO SILVERS





GERAÇÃO X

“

Essa geração ainda guardam muitas das características dos Baby Boomers, como a busca pela estabilidade na carreira, a disciplina e o respeito pela hierarquia. Mas eles também reforçam a ideia de liberdade de serem e curtirem o que quiserem.

Fonte: Como as gerações afetam nas estratégias de marketing,
Blog vxcomunicação

”





GERAÇÃO Y

“

Essa geração reconhece na educação e em suas experiências uma motivação. São consumidores conscientes, buscam relacionamentos que respeitam e reflitam seus valores. Consideram-se mais orientados para causas em comparação às gerações anteriores. Ser financeiramente seguro, e alcançar as metas são suas prioridades.

Fonte: Pesquisa “A mente e bolso do millennial” produzido pela Harris Insights & Analytics para Mastercard, 2022

”



TAKASAGO

GERAÇÃO Z

“

Essa geração é preocupada com o seu dinheiro e em fazer do mundo um lugar melhor. Costumam ser dispostos a trabalhos voluntários e conscientes da importância da educação e da preservação do meio ambiente, já que possuem fortes noções éticas e sociais.

Fonte: Como as gerações afetam nas estratégias de marketing,
Blog vxcomunicação

”





“

Essa geração ainda não entrou no mercado de consumo. Nascem em um período de recessão econômica no Brasil e crescem em uma época de polaridade e extremismo. Ainda não se sabe o impacto no seu comportamento, mas serão os decisores de compra em 2030.

Fonte: Como as gerações afetam nas estratégias de marketing,
Blog vxcomunicação

”

GERAÇÃO ALPHA



DEMANDAS DOS CONSUMIDORES

- Consumidor busca mais que calorias – funções e benefícios.
- Pressão regulatória e rotulagem limpa.
- Sustentabilidade e circularidade.
- Mudança no perfil de demanda (uso crescente de GLP-1)



USUÁRIOS DE GLP-1: *LACUNAS NUTRICIONAIS*



- Estudos mostram ingestão insuficiente de fibras e micronutrientes.
- Efeitos GI podem reduzir ingestão alimentar.
- Importância de alimentos densos e nutritivos.

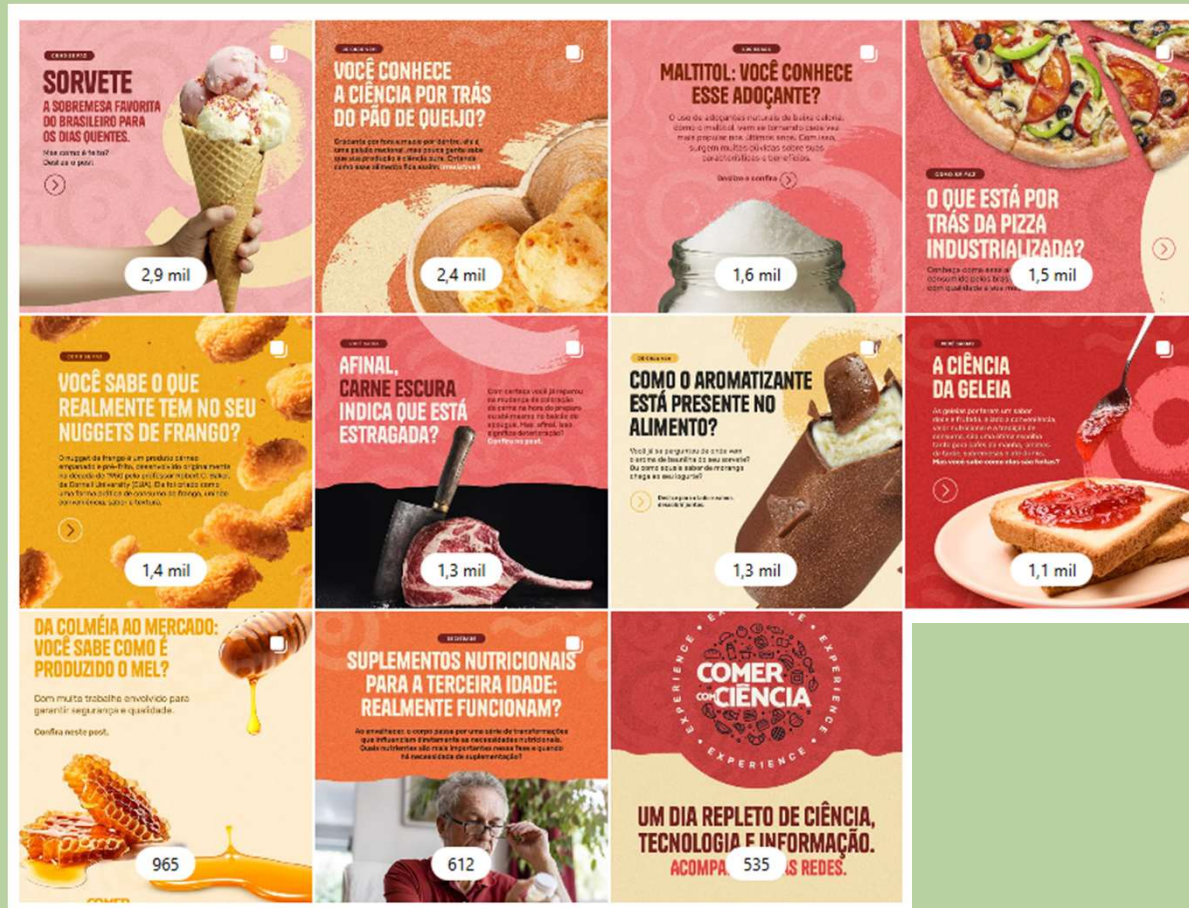


Conscientizar a população sobre a ciência e a tecnologia dos alimentos, desmistificando a imagem do processamento e da industrialização.

ITAL INSTITUTO DE
TECNOLOGIA
DE ALIMENTOS

Melhores conteúdos (últimos 90 dias):

Post Estáticos



Reels



2024





NOSSO PROPÓSITO

- Informar sem julgar.
- Explicar sem complicar.
- Apresentar a ciência e a tecnologia de alimentos como aliada do consumidor.
- Contribuir para a evolução do setor produtivo e a segurança alimentar.
- Promover o entendimento de segurança do alimento com informações científicas fundamentais.



POR QUE FAZEMOS?

Acreditamos que o consumidor merece ter acesso rápido a informações claras para melhor embasar suas escolhas alimentares, incluindo alimentos processados de maneira consciente.

COMO FAZEMOS?

- Networking com especialistas de alimentos, bebidas, ingredientes, embalagens e áreas relacionadas.
- Curadoria e desenvolvimento de conteúdos para redes sociais e eventos.
- Difusão do conhecimento em eventos especializados.
- Pesquisa e divulgação de fontes confiáveis.
- Colaboração de especialistas do Instituto no desenvolvimento dos conteúdos.
- Parcerias com associações do setor e instituições de ensino.



ACORDOS

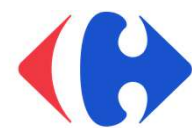
abimapi

ABIA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS

 **ABIR**
Associação Brasileira das
Indústrias de Refrigerantes
e de Bebidas não Alcoólicas

**abra
sorvete**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DO SORVETE
E OUTROS GELADOS COMESTÍVEIS

 **ALAIAB**
Alianza Latinoamericana de
Asociaciones de la Industria
de Alimentos y Bebidas


Carrefour



30/01/2025 — Expertise 4 min

ALIMENTATION ET NUTRITION HUMAINE

Aliments dits ultratransformés : mieux comprendre leurs effets potentiels sur la santé

Crédito: Reprodução Anses

O impacto dos “ultraprocessados” na saúde



Luis Madi
Coordenador da Plataforma de Inovação Tecnológica



Crédito: Reprodução/World Obesity Federation, Cadernos de Saúde Pública e LinkedIn Luis Madi

Combate à obesidade com abordagem múltipla



Luis Madi
Coordenador da Plataforma de Inovação Tecnológica



Crédito: Reprodução/Estado de S. Paulo e Correio Popular

O enfraquecimento da classificação NOVA



Luis Madi
Coordenador da Plataforma de Inovação Tecnológica



22 de janeiro de 2025



Luis Madi • 1º
Coordenador da Plataforma de Inovação Tecnológica
3 sem • Editado •

O descrédito da Classificação NOVA no mundo

Publiquei um artigo recentemente onde falei sobre o parecer ...mais



com Prof. Dr. Hannelore Daniel

Você e mais 48 pessoas

4 comentários • 2 compartilh



Luis Madi • 1º
Coordenador da Plataforma de Inovação Tecnológica
2 m •

Novos e importantes passos foram dados neste início de fevereiro, que direcionam o projeto Comer Com Ciência para uma alimentação cada vez mais segura e de qualidade para todos. ...mais



Crédito: PITec/Ital

Comer Com Ciência: de perfil no Instagram a projeto



Luis Madi
Coordenador da Plataforma de Inovação Tecnológica



15 de abril de 2025

FEIRA 2025





PATROCINADORES



ITAL INSTITUTO DE
TECNOLOGIA
DE ALIMENTOS



APOIADORES



OBRIGADO!

Luis Madi

Coordenador da

Plataforma de Inovação Tecnológica do Itai / SAA